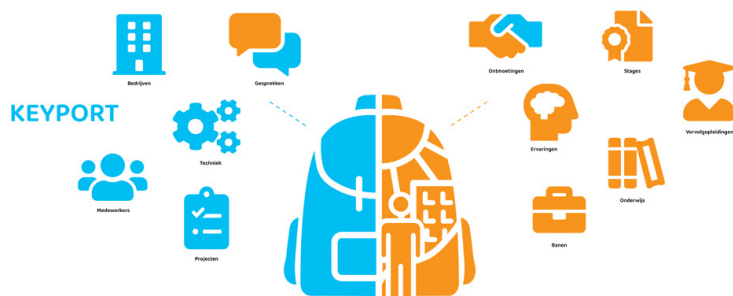


Keyport Meets | Regio in je Rugzak

Ambassadeurs vertellen hun verhaal.



KEYPORT MEETS REGIO IN JE RUGZAK

HANS TIMMERMANS

Met trots hebben we Hans Timmermans, directeur van ASK Renovatie B.V. uit Weert, een rugzak mogen overhandigen. Hiermee sluit hij zich namens ASK Renovatie aan als ambassadeur bij Regio in je Rugzak.

Hij vertelt graag waarom ASK Renovatie actief deelneemt aan Regio in je Rugzak: “De toekomstige medewerker zit nu op school. Hij/zij heeft vaak nog geen goed beeld van zijn of haar werkende toekomst. Wij zien met Regio in je Rugzak de kans om in een vroeg stadium in contact te komen met deze toekomstige medewerker. We kunnen nu zelf initiatief nemen om met de leerlingen in contact te komen, bijvoorbeeld door ze uit te nodigen voor ervaringsdagen en ze zo laten kennismaken met ons bedrijf. In plaats van afwachten of ze ons contracteren. Wij zien Regio in je Rugzak als een uniek platform met unieke en vernieuwde kansen.”

YVONNE PAULUSSEN

“Als ondernemer wil je dolgraag gas geven. Maar hoe doe je dit zonder personeel?”, stelt Yvonne Paulussen van Vekoma Rides. Yvonne Paulussen is director of change bij Vekoma Rides en lid van het kernteam van Keyport. Ze sluit zich als ambassadeur graag aan bij Regio in je Rugzak.

“Het is belangrijk jezelf als bedrijf zichtbaar te maken in de regio. Tegenwoordig word je als ondernemer namelijk niet meer benaderd door werkzoekenden. Dit zorgt ervoor dat veel jong talenten vertrekken naar de grote steden. Dat is zonde en heeft ook een grote economische impact op de Keyport-regio. De verbindingen die Regio in je Rugzak legt tussen de passie van onze nieuwe generatie met potentiële beroepen en bedrijven binnen de regio is zo belangrijk!”, aldus Yvonne.

RENSKE COX, TON HAGELSTEIN en GÉ MOONEN

Renske Cox, Ton Hagelstein en Gé Moonen zijn samen de drie ambassadeurs van Regio in je Rugzak namens Keyport. Keyport stimuleert initiatieven en activiteiten met een economisch versterkende werking. Voor ondernemers is Keyport een van de topregio's in Nederland.

“Keyport Meets - Regio in je Rugzak vind ik een mooi project omdat dit het bedrijfsleven faciliteert, in het zichtbaar maken van beroepen en loopbaan kansen in de regio. De keuze is zo enorm dat het als kind een grote uitdaging is hier je weg in te vinden. Met dit platform geven we kinderen een tool om hier hun weg in te vinden”, aldus Renske Cox

ELLEN LAEVEN

Ellen Laeven, Schoolleider Yuverta in Roermond, sluit zich aan als ambassadeur bij Regio in je Rugzak!

“Regio in je Rugzak is toegankelijk voor leerlingen, docenten en bedrijven. Via het platform leren ze elkaar al vroegtijdig in het schoolproces kennen. De route wordt door de leerling bepaald, onderweg ervaren ze zelf waar ze blij van worden, affiniteit mee hebben of juist geen binding mee hebben. Het Voortgezet Onderwijs staat aan de vooravond van de invoering van een praktijkgericht programma. Dit vraagt nieuwe competenties, kennis en vaardigheden van alle partijen, docenten en leidinggevenden. Mede door Regio in je Rugzak en Keyport Meets bouwen we samen aan de toekomst in onze regio. Samenwerken en verbindingen leggen met bedrijven en instellingen door te DÓEN!”, aldus Ellen Laeven.

PETER PAUL TRUIJEN

“Wij, als scholengemeenschap in Weert, willen onze leerlingen voorbereiden op de toekomst. Door ze op een innovatieve wijze te begeleiden in de veranderende maatschappij, ontdekken ze een vervolgopleiding die bij hen past. Regio in je Rugzak is een platform die onze visie hierin versterkt!”, aldus Peter Paul Truijen, directeur Philips van Horne. Peter Paul Truijen sluit zich aan als ambassadeur bij het platform, hij ziet het als fundament voor de leerlingen van de Philips van Horne!

NATASJA GEELLEN en JUDITH BROUNS

“Hoe leer je als ondernemer de medewerkers van de toekomst kennen? En hebben de middelbare scholieren een idee welke fantastische bedrijven Weert rijk is? Wat we in elk geval weten: de arbeidsmarkt is een cruciaal onderwerp, ook in de toekomst. En de toekomst, dát zijn de middelbare scholieren van nu! Daarom worden wij enthousiast van het initiatief Regio in je Rugzak. Leer je toekomstige medewerkers kennen en geef je (bedrijfs) visitekaartje af. Ondernemers laat je op tijd zien!”, aldus Natasja Geelen, Parkmanager Weert. Natasja Geelen en Judith Brouns zijn namens Parkmanagement Weert troste ambassadeurs van Regio in je Rugzak. Iedereen mag ervan uitgaan dat zij zich van harte inzetten om Weerter ondernemers mee te laten doen met Regio in je Rugzak.

RENSKE COX, TON HAGELSTEIN en GÉ MOONEN

Renske Cox, Ton Hagelstein en Gé Moonen zijn samen de drie ambassadeurs van Regio in je Rugzak namens Keyport. Keyport stimuleert initiatieven en activiteiten met een economisch versterkende werking. Voor ondernemers is Keyport een van de topregio's in Nederland.

“Keyport Meets - Regio in je Rugzak vind ik een mooi project omdat dit het bedrijfsleven faciliteert, in het zichtbaar maken van beroepen en loopbaan kansen in de regio. De keuze is zo enorm dat het als kind een grote uitdaging is hier je weg in te vinden. Met dit platform geven we kinderen een tool om hier hun weg in te vinden”, aldus Renske Cox

ELLEN LAEVEN

Ellen Laeven, Schoolleider Yuverta in Roermond, sluit zich aan als ambassadeur bij Regio in je Rugzak!

“Regio in je Rugzak is toegankelijk voor leerlingen, docenten en bedrijven. Via het platform leren ze elkaar al vroegtijdig in het schoolproces kennen. De route wordt door de leerling bepaald, onderweg ervaren ze zelf waar ze blij van worden, affiniteit mee hebben of juist geen binding mee hebben. Het Voortgezet Onderwijs staat aan de vooravond van de invoering van een praktijkgericht programma. Dit vraagt nieuwe competenties, kennis en vaardigheden van alle partijen, docenten en leidinggevenden. Mede door Regio in je Rugzak en Keyport Meets bouwen we samen aan de toekomst in onze regio. Samenwerken en verbindingen leggen met bedrijven en instellingen door te DÓEN!”, aldus Ellen Leaven.

PETER PAUL TRUIJEN

“Wij, als scholengemeenschap in Weert, willen onze leerlingen voorbereiden op de toekomst. Door ze op een innovatieve wijze te begeleiden in de veranderende maatschappij, ontdekken ze een vervolgopleiding die bij hen past. Regio in je Rugzak is een platform die onze visie hierin versterkt!”, aldus Peter Paul Truijen, directeur Philips van Horne. Peter Paul Truijen sluit zich aan als ambassadeur bij het platform, hij ziet het als fundament voor de leerlingen van de Philips van Horne!

NATASJA GEELLEN en JUDITH BROUNS

“Hoe leer je als ondernemer de medewerkers van de toekomst kennen? En hebben de middelbare scholieren een idee welke fantastische bedrijven Weert rijk is? Wat we in elk geval weten: de arbeidsmarkt is een cruciaal onderwerp, ook in de toekomst. En de toekomst, dát zijn de middelbare scholieren van nu! Daarom worden wij enthousiast van het initiatief Regio in je Rugzak. Leer je toekomstige medewerkers kennen en geef je (bedrijfs) visitekaartje af. Ondernemers laat je op tijd zien!”, aldus Natasja Geelen, Parkmanager Weert. Natasja Geelen en Judith Brouns zijn namens Parkmanagement Weert troste ambassadeurs van Regio in je Rugzak. Iedereen mag ervan uitgaan dat zij zich van harte inzetten om Weerter ondernemers mee te laten doen met Regio in je Rugzak.



Keyport Dé ondernemende regio

INE CREMERS (WAR)

Ine Creemers, Directrice van We Are Roermond, sluit zich als ambassadrice aan bij Regio in je Rugzak. Ze ziet het platform als een mooie aansluiting voor Roermond!

Creemers: “Het fijne aan Regio in je Rugzak is dat de Limburgse jongeren aan de slag gaan met hun toekomstplannen door te kijken naar de persoonlijke interesses en kwaliteiten. Roermond heeft namelijk veel te bieden op het gebied van wonen, werken, leren en amuseren. Ik hoop dat de studenten door middel van dit platform ontdekken dat de beroepen hier voor het oprapen liggen.”

JAN SMITS (wethouder roerdalen)

Jan Smits is wethouder van Financiën, Bedrijfsvoering & Organisatie van de Gemeente Roerdalen. Hij deelt graag zijn enthousiaste blik over Regio in je Rugzak:

“Wat wil je later worden? Als het zover is, dat je echt moet gaan kiezen, is hulp erg fijn!

Regio in je rugzak helpt bij dit proces. Leerlingen ontmoeten, ontdekken en onderzoeken hun eigen talenten en mogelijkheden. In de gemeente Roerdalen liggen veel mooie kansen, denk bijvoorbeeld aan horeca, toerisme en recreatie. Wij werken daarom ook graag mee aan de ontdekkingsreis voor toekomstige werknemers in onze gemeente!”, aldus Jan Smits.

KEES vd HOMBERGH (MKB Limburg)

Kees van den Hombergh draagt als ondernemer, bestuurslid van MKB-Limburg en projectleider TOF- Trots op Familiebedrijven - graag zijn steentje bij aan Regio in je Rugzak!

“Als adviseur voor familiebedrijven zit ik regelmatig aan de keukentafel bij ondernemers uit onze mooie regio. Op de vraag waar ze zich zorg over maken, krijg ik in de meeste gevallen het antwoord: ‘het vinden van geschikt personeel’. En daarmee bedoelen ze enthousiaste mensen met de juiste kennis en kunde en vooral met een positieve werkhouding. Regio in je Rugzak speelt in dit zoekproces een belangrijke rol en helpt hiermee zowel de werkgevers als de werknemers!”, vertelt van den Hombergh. Wil jij ook zo’n oranje Rugzak vullen voor de toekomstige werknemers? Maak een bedrijfsprofiel aan via www.regioinjerugzak.nl. Bij vragen kun je altijd contact opnemen met de projectleider.

HANS DE KINDEREN en HARRY LEMPENS (Rabobank)

Hans de Kinderen en Harry Lempens, beiden directeur Rabobank Midden-Limburg, zijn officieel benoemd tot ambassadeurs van Regio in je Rugzak. Enthousiast namen ze in het Rabobank Kenniscentrum in Roermond elk de inmiddels zo herkenbare oranje rugzak in ontvangst uit handen van projectleider Paul van Lienen. Rabobank neemt een actieve, faciliterende rol in als het gaat om het vitaal en duurzaam houden van de economie in onze regio. Het Rabobank ambassadeurschap mag bedrijven en leerlingen/studenten in Midden-Limburg dan ook inspireren en motiveren om de ogen nóg meer te openen voor de vele mogelijkheden die de regio’s Roermond en Weert op het gebied van werken, innoveren én wonen te bieden hebben.

De Kinderen: “Er gebeuren fantastische dingen in Midden-Limburg wat ondernemen en innoveren betreft, maar er is ook nog zó veel onbekendheid. Studenten en leerlingen trekken na hun studie weg uit Limburg, bijvoorbeeld omdat ze denken dat het elders beter is. Maar niets is minder waar: het is hartstikke gaaf om in deze regio te werken. Er zijn hier talloze bedrijven gevestigd, óók ondernemingen die wereldwijd opereren. Al die bedrijven hebben behoefte aan

talenten uit Limburg. Talenten die de kansen om hier te kunnen werken en wonen met beide handen aangrijpen, en die zo bijdragen aan de economie, de positionering van deze regio en zeker ook de leefbaarheid.”

Lempens: “Als Rabobank hebben we de intentie en de mogelijkheden om het verschil te maken voor de lokale omgeving, zowel voor verenigingen als voor ondernemers. Met wat we doen, bijvoorbeeld door ambassadeur te zijn van Regio in je Rugzak, willen we bijdragen aan de economische ontwikkeling in Limburg. De maatschappelijke uitdagingen die daarbij op ons pad komen, gaan we absoluut niet uit de weg. Het groeiende tekort aan arbeidskrachten is zo’n uitdaging. Wij willen jonge talenten die hun opleiding (bijna) voltooid hebben, behouden voor deze regio. Door als Rabobank nog meer de krachten te bundelen met Keyport, met Regio in je Rugzak, met ondernemers, met het onderwijs en met instellingen kan die doelstelling bereikt worden. Dat maakt deze alliantie bijzonder kansrijk en krachtig.”

Het antwoord van beide heren op de vraag welke boodschap er is voor de leerlingen die het loopbaanoriëntatietraject bij Regio in je Rugzak gaan doorlopen, is helder en krachtig: “Wees nieuwsgierig! Nieuwsgierig naar al het moois dat in deze regio te koop is. En laat je inspireren. Ga op ontdekkingsreis in de regio en laat je verrassen! Waarom zou je naar de Randstad verkassen als je met eigen ogen gezien hebt welke gave dingen er bij bedrijven in onze regio gebeuren? Regio in je Rugzak is een cadeautje... Je kunt gratis, zonder verdere verplichtingen binnenkijken bij, snuffelen aan en kennismaken met bijna 500 bedrijven in de regio. Hoe gaaf is dat? Vul die rugzak en doe er je voordeel mee!”

CARLA PETERS (wethouder Maasgouw)

MARTIJN VAN DEN HEUVEL (wethouder Weert)

JORT HUIJSKENS (Bouwend Nederland/BLM)