



Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

Excelleren door samenwerken!

Jaarplan 2016
Stichting Keyport 2020



Partner in
Brainport **Network**





Keyport 2020 versterkt de economische groei, bevordert de werkgelegenheid en verbetert het vestigingsklimaat voor ondernemers. Samenwerken, vooral binnen de triple helix, is het uitgangspunt van Keyport 2020.

1.0 Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2016 van Keyport 2020. Keyport 2020 is de samenwerking tussen de zeven Midden-Limburgse gemeenten - Echt-Susteren, Leudal, Maasgouw, Nederweert, Roerdalen, Roermond, Weert, de Brabantse gemeente Cranendonck, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen.

Samen met onze partners initiëren en ontwikkelen wij activiteiten gericht op het versterken van de regionale economie en het verbeteren van het vestigingsklimaat. Vanaf de start in 2013 heeft Keyport 2020 zich ontwikkeld als netwerk- en uitvoeringsorganisatie en voert Keyport 2020 haar rol van verbinder, aanjager en initiator met enthousiasme en toenemend resultaat uit. Hierdoor weten onderwijs, ondernemers en overheid elkaar steeds beter te vinden en zijn er door de vraaggestuurde aanpak tal van projecten opgezet en verbindingen gelegd zowel op regionale, provinciale als ook interregionale schaal.

Keyport 2020 participeert in Brainport Network Zuidoost-Nederland. Dit is van enorme waarde voor de verdere ontwikkeling van Keyport 2020. Netwerken worden sneller ontsloten en verbindingen met kennispartners en bedrijven buiten de Keyport 2020 regio komen makkelijker tot stand.

Eind 2015 hebben wij het routeplan 2016 – 2020 opgesteld. Daarbij is in samenwerking met onze partners de koers voor de komende jaren bepaald. We houden vast aan de strategische doelstellingen die in 2013 zijn opgesteld. We gaan echter sterker inzetten op het herkennen en verzilveren van kansen voor de regio. Dit doen we onder andere door het faciliteren en ondersteunen van het MKB, de banenmotor van onze regio. Hierbij zijn innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie de kernwoorden. Het jaarplan 2016 is een concrete uitwerking van het routeplan 2016-2020. Jaarlijks gaan wij de voortgang van de Keyport 2020 projecten en de economische ontwikkelingen van onze regio monitoren. Zo kunnen wij tijdig bijsturen en in samenwerking met onze partners een zo groot mogelijke bijdrage leveren aan de realisatie van de regionale strategische doelstellingen.

2.0 Keyport 2020

De netwerk- en uitvoeringsorganisatie Keyport 2020 is verbinder, aanjager en initiator van de versterking van de regionale economie. Keyport 2020 opereert niet zelfstandig, maar werkt nauw samen met partijen die vanuit hun eigen rol en positie invulling geven aan activiteiten die een bijdrage leveren aan het vestigingsklimaat en versterking van de regionale economische structuur.

Keyport 2020 voegt daarbij waarde toe als smeerolie en spil voor de realisatie van sector (overschrijdende)- en bovenregionale projecten en activiteiten. Deze projecten en activiteiten leveren op zichzelf ook een bijdrage aan de versterking van economische structuur en het verbeteren van het vestigingsklimaat.

De participatie in Brainport Network maakt het mogelijk om zowel krachten te bundelen als verbindingen te leggen naar regio's en ontwikkelingen die kansen kunnen bieden voor de versterking van de concurrentiepositie van het bedrijfsleven in de Keyport 2020 regio.

Keyport 2020 probeert als coördinator afstemming te vinden en krachten te bundelen op thema's die leidend zijn bij het versterken van de regionale economie. Op deze manier kan Keyport 2020 haar doelstellingen realiseren.

Keyport 2020 fungeert niet alleen als netwerkorganisatie, maar ook als uitvoeringsorganisatie. Als aanjager verkent Keyport 2020, samen met haar triple helix partners, kansen voor de regio. Met deze partners worden kansrijke initiatieven ontwikkeld tot concrete en uitvoerbare projecten en activiteiten. Keyport 2020 jaagt ontwikkelingen aan die door krachtenbundeling sneller en succesvoller tot uitvoering kunnen worden gebracht. Haar uitvoeringstaak vervult Keyport 2020 door projecten te initiëren en coördineren. Keyport 2020 onderscheidt hierbij; projectideeën en uitvoeringsprojecten. Vanuit deze structuur kan Keyport 2020 partijen ondersteunen bij het uitwerken van ideeën naar concrete businessplannen (projectidee) tot en met de uitvoering van collectieve projecten (uitvoeringsprojecten).

Keyport 2020

Netwerk- en uitvoeringsorganisatie



3.0 Routeplan 2016 – 2020

Het routeplan 2016 – 2020 beschrijft op hoofdlijnen de koers van de Stichting Keyport 2020 voor de komende jaren. Hierbij ligt de focus op het creëren van werkgelegenheid. De belangrijkste schakel hierin is het kleinschalige en veelzijdige Midden- en Kleinbedrijf (MKB), een onmiskenbaar aspect van het Keyport 2020 DNA.

Het MKB fungeert als banenmotor van de regio en dient als vliegwiel voor de totale economische structuur. Om die reden zet Keyport 2020 vol in op het verder versterken van het MKB. Wanneer de regionale banenmotor MKB op volle toeren draait, volgt daaruit de vraag naar goed opgeleid personeel. Dit vereist een continue en goede afstemming met de onderwijspartners op alle niveaus.

De activiteiten zullen zich voor een belangrijk deel richten op innovatie- en werkgelegenheidsstimulering, kennisvalorisatie, het toegankelijker maken van financiering en het wegnemen van knelpunten die het ondernemen belemmeren. We hebben de activiteiten gebundeld in een drietal programmalijnen: innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie. Daarnaast hebben internationale ontwikkelingen op het gebied van de circulaire economie, biobased economy en smart industry en activiteiten die een bijdrage leveren aan het verbeteren van het vestigingsklimaat onze bijzondere aandacht.

Jaarplan 2016

Het jaarplan 2016 is de concretisering van het Routeplan 2016 – 2020 en beschrijft de activiteiten die Keyport 2020 in afstemming en samenwerking met haar partners in 2016 gaat uitvoeren.

Meerjarenbegroting 2017 – 2020

Het routeplan 2016 – 2020 is niet alleen een beschrijving van de koers van Keyport 2020 maar ook de onderlegger voor de meerjarenbegroting 2017 – 2020. Hierin wordt de financiering van proces en uitvoering verantwoord. Deze meerjarenbegroting wordt begin 2016 ter besluitvorming aan de gemeenteraden aangeboden.

Om de ambitie en doelstellingen te kunnen realiseren is een slagvaardige organisatie en een grotere aanwezigheid van Keyport 2020 'in het werkveld' noodzakelijk. Voorwaarde hiervoor is dat de continuïteit geborgd is om hieraan structureel en meerjarig te kunnen werken. Dit vereist investeringen van alle betrokkenen en belanghebbenden, zowel in financiële zin als in het ter beschikking stellen van menscapaciteit voor het initiëren, ontwikkelen en uitvoeren van regionale economisch structuurversterkende activiteiten.

“ Focus op het creëren van duurzame werkgelegenheid. ”

4.0 Strategische doelstellingen

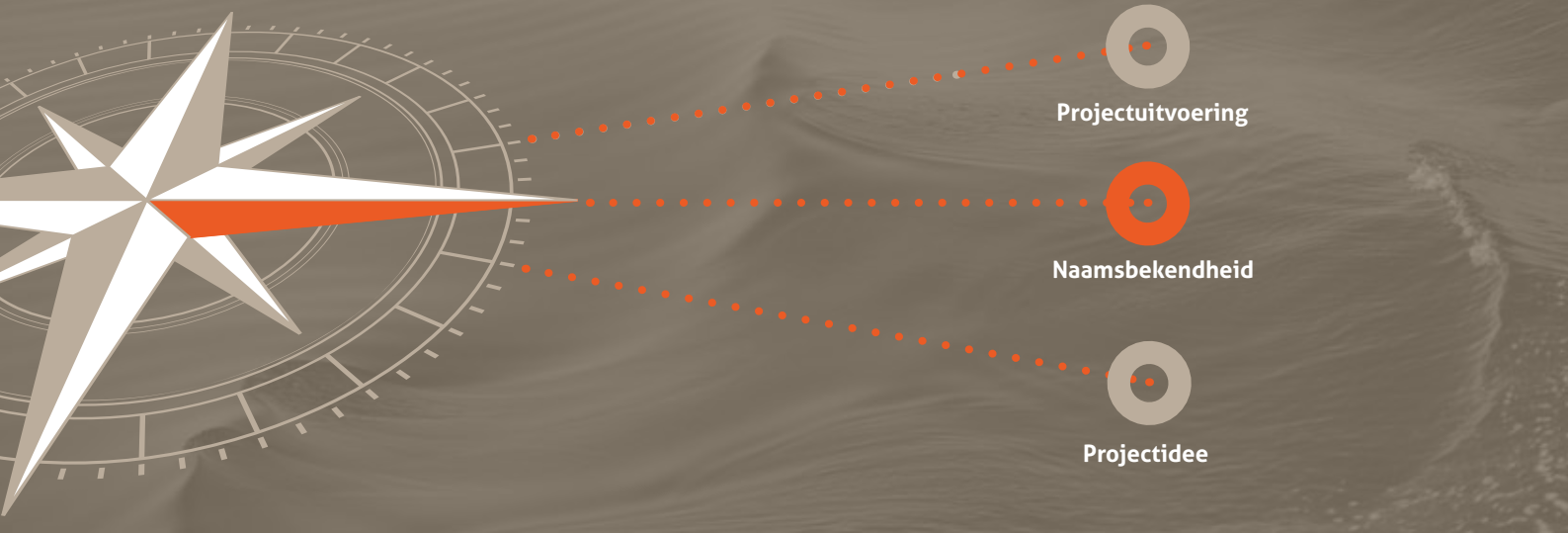
De ambitie van Keyport 2020 is versterking van de regionale economische structuur en het verbeteren van het vestigingsklimaat. Voor 2020 moet er in de regio het nodige gebeuren, zodat we klaar zijn voor de toekomst. Om dit te realiseren werkt Keyport 2020 aan:

- ☒ Het behoud van het aantal banen en creëren van werkgelegenheid.
- ☒ Het verbeteren van de bedrijfs- en concurrentiepositie van het bedrijfsleven.
- ☒ Het creëren van een vraaggericht opleidingsaanbod.
- ☒ Het creëren van oplossingen voor de vervangingsvraag van beschikbaar personeel.
- ☒ Het verbeteren van arbeidsproductiviteit.
- ☒ In 2020 zijn de jaarlijkse investeringen in vaste activa door de bedrijven en maatschappelijke organisaties in de Keyport 2020 regio toegenomen tot gemiddeld € 1.500 miljoen per jaar (2008 -2010 investeringen € 1.200 miljoen per jaar).
- ☒ In 2020 heeft het aantal bedrijfsuitbreidingen, nieuwe vestigingen en het aantal starters in de Keyport 2020 regio een positief saldo. Daarbij neemt het aantal starters dat na vijf jaar nog steeds actief is toe (2011 – 2012 saldo van nieuwe vestigingen -22, in 2012 was nog 57% van het aantal starters in 2007 actief).

Om de ambitie van Keyport 2020 te kunnen realiseren is deze, in afstemming met vertegenwoordigers van de triple helix organisaties, vertaald en vastgesteld naar strategische doelstellingen voor de periode tot en met 2020.

Doelstellingen die als leidraad dienen voor het starten, ontwikkelen en uitvoeren van economische structuurversterkende projecten en activiteiten in en voor de regio Keyport 2020:

- ☒ In 2020 is het (negatieve) verschil tussen het BRP per inwoner in de regio Keyport 2020 en het BBP per inwoner in Nederland gehalveerd (2010 BRP van 92%).
- ☒ In 2020 wordt er jaarlijks gemiddeld 290 miljoen euro geïnvesteerd in de Keyport 2020 regio door de overheden. Ook committeert de overheid zich voor substantiële bedragen aan investeringen in infrastructuur en onderwijs (2010 gemiddelde investering € 269 miljoen).
- ☒ In 2020 is de arbeidsparticipatie in de regio Keyport 2020 toegenomen tot 75% (2012 arbeidsparticipatie 70%).
- ☒ In 2020 is de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt in de speerpuntsectoren van Keyport 2020 optimaal.
- ☒ In 2020 worden er gemiddeld 36 patenten per jaar aangevraagd in de Keyport 2020 regio (2005 – 2009 gemiddeld 30 patenten per jaar).
- ☒ In 2020 zijn de private R&D uitgaven in de Keyport 2020 regio toegenomen tot 0,8% van het BRP (2006 – 2010 gemiddelde R&D uitgaven 0,6% van het BRP).



5.0 Activiteiten 2016

Hoewel wij constateren dat de naamsbekendheid van Keyport 2020 onder het regionale MKB een stijgende lijn laat zien, moeten wij ook concluderen dat de participatie van het MKB in projecten en activiteiten beter kan en moet.

Om meer slagkracht te genereren is het uitvoerend team vanaf begin 2016 versterkt met vertegenwoordigers van Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV), Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg (OML) en Gebiedsbureau Weert-Nederweert-Leudal. Hierdoor kunnen ondernemers-netwerken beter ontsloten worden en is er meer capaciteit ter beschikking om Keyport 2020 bij het bedrijfsleven te introduceren.

Een deel van de inzet in 2016 richt zich op het vergroten van de naamsbekendheid van Keyport 2020 en het vergroten van de betrokkenheid van het bedrijfsleven bij Keyport 2020 activiteiten. Dit geldt zowel voor het bedrijfsleven als het onderwijs en de overheid. Daarnaast zet Keyport 2020 in op het behoud en versterken van de concurrentiepositie van het MKB en het creëren van werkgelegenheid. Dit door activiteiten gericht op het stimuleren van innovatie, het versterken van ondernemerschap en het optimaliseren van de arbeidsmarkt aan te jagen, te initiëren en te ondersteunen.

Om te komen tot een gerichte inzet van middelen, zowel in menskracht als financieel, werken we met een aantal smart doelen om in 2016 effectief en efficiënt te werk te gaan.

Naamsbekendheid vergroten en participatie verhogen

Doel

Verhogen participatiegraad ondernemers bij Keyport 2020 activiteiten:

- ☞ 15 ondernemers participeren in 2016 in nieuwe projectideeën
- ☞ 100 ondernemers participeren in projecten in uitvoering

Verhogen participatiegraad onderwijs bij Keyport 2020 activiteiten:

- ☞ Vergroten participatie HBO met 1 nieuwe instelling
- ☞ Vergroten participatie WO met 1 nieuwe instelling
- ☞ 2 bestaande MBO instellingen inzetten als actieve ambassadeurs van Keyport 2020

Verhogen participatiegraad overheid bij Keyport 2020 activiteiten:

- ☞ Alle gemeenteraden van de Keyport 2020 gemeenten zijn bekend met de activiteiten van Keyport 2020.
- ☞ Per gemeente is 1 bestuurder ambassadeur van Keyport 2020
- ☞ Per gemeente is 1 ambtenaar op het domein van economie overtuigd van de toegevoegde waarde van Keyport 2020

Wat gaan we doen?

A De bekendheid van Keyport 2020 en haar activiteiten binnen de 3 O's vergroten door, op gestructureerde wijze, in gesprek te gaan met individuele ondernemers, organisaties en instellingen.

Dit gaan we doen door eerst het 'verhaal' van Keyport 2020 uit te werken per afzonderlijke O. Verder moet een standaard gespreksdocument worden gemaakt en dient er met de stakeholders van Keyport 2020 afgestemd te worden, welke ondernemers, organisaties en instellingen bezocht moeten worden.

Resultaat

- 100 individuele ondernemers zijn bezocht en zijn bekend met activiteiten Keyport 2020
- 2 HBO instellingen zijn bezocht en zijn bekend met activiteiten Keyport 2020
- 3 MBO instellingen zijn bezocht en zijn bekend met activiteiten Keyport 2020
- In elke Keyport 2020 gemeente is het economisch beleidsteam bezocht en bekend gemaakt met de activiteiten en relatie Keyport 2020
- In elke Keyport 2020 gemeente is het team communicatie bezocht en bekend gemaakt met de activiteiten en relatie Keyport 2020

B Naamsbekendheid Keyport 2020 binnen de 3 O's versterken door inzet van Keyport 2020 ambassadeurs.

Door eerst vast te leggen en te communiceren wat het ambassadeurschap inhoudt. Daarna te identificeren wie de mogelijke ambassadeurs zijn en deze benaderen. Tot slot maken we de ambassadeurs bekend en kunnen zij aan het werk om Keyport 2020 te promoten.

Resultaat

- 2 strategische partners zijn ambassadeur geworden
- 2 ondernemers zijn ambassadeur geworden
- 2 MBO instellingen zijn ambassadeur geworden
- 8 bestuurders van de Keyport 2020 gemeenten zijn ambassadeur geworden (van elke gemeente één bestuurder)

C De 3 O's betrekken bij de activiteiten van Keyport 2020 door (eventueel met of via partners) groepssessies te organiseren.

Door dit jaar op meerdere manieren ondernemers, onderwijs en overheid te interesseren voor de activiteiten van Keyport 2020. Naast ons jaarlijks symposium waarvoor zij worden uitgenodigd organiseren we ook verschillende andere informatie- en kennismakingssessies. Een goed voorbeeld hiervan zijn de ontbijtsessies bij de Keyport 2020 gemeenten. Naast deze sessies, die zich richten op de relatie tussen overheid en ondernemers, organiseren wij ook informatie- en kennismakingssessies met onderwijspartners op MBO, HBO en WO niveau.

Om voor meer bekendheid te zorgen willen we vanaf dit jaar nog duidelijke afspraken maken met de partners LWV, LIOF, VVV en KvK in de Keyport 2020 regio over de manier waarop Keyport 2020 zich kan profileren in Limburg. Verder spannen we ons in voor regulier overleg met faculteitsdirecteuren van de diverse opleidingsinstituten in onze regio betreffende de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt en de samenwerking op diverse thema's. Om de aansluiting met de overheid te behouden zetten we een periodieke informatie- en afstemmingscyclus op met ambtelijk vertegenwoordigers en bestuurders vanuit de domeinen economie, onderwijs en arbeidsmarkt.

Resultaat

- 5 informatie- en kennismakingssessies met ondernemers
- 3 separatie informatie- en kennismakingssessies met strategische partners, onderwijs en overheid
- Inrichten van 4 thematische versnellingsstafels ter verkenning van mogelijke samenwerkingsprojecten
- 1 keer per jaar Keyport 2020 symposium organiseren voor de regio
- Keyport 2020 wordt vertegenwoordigd bij en staat op de agenda van bijeenkomsten van 3 partners

D Regionale trends en kansen signaleren en potentiële projecten initiëren door de uitkomsten van de individuele gesprekken binnen de activiteiten van Keyport 2020 en met de strategische partners te vergelijken en te analyseren.

Door afstemming tussen managementteam, stakeholders en partners over informatie, trends en kansen met elkaar te delen. Door uitkomsten van individuele gesprekken in samenhang met algemene trends en ontwikkelingen binnen de triple helix te analyseren. Daarnaast willen we vanuit deze analyse 5 projectinitiatieven en -ontwikkelingen starten.

Resultaat

- 2 kansen zijn gesignaleerd en uitgewerkt die het ondernemerschap positief beïnvloeden
- Stakeholders zijn actief geïnformeerd over 2 trends die impact kunnen hebben op hun toekomst

E Keyport 2020 positioneren als uitvoerings- en netwerkorganisatie op het gebied van innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie en het vergroten van de naamsbekendheid van Keyport 2020.

Dit gaan we doen door in te zetten op meer interactieve communicatie (van zenden naar interactie) en daarbij de thema's van inhoud te voorzien via onze eigen media tijdens bijeenkomsten, ontbijtsessies, presentaties en op het symposium 2016. Maar ook door het ontwikkelen van communicatietools voor stakeholders, gericht op het delen van Keyport informatie met hun netwerken. Relevante media in de regio actiever betrekken bij en informeren over Keyport 2020 en de thema's innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie. Verder gaan we stakeholders, waaronder projectleiders en kernteamleden, oproepen om binnen hun netwerk aandacht te vragen voor Keyport 2020 met als inzet het verhogen van Keynotes abonnees, twitter volgers en LinkedIn leden. Door het onderhouden en versterken van contacten en het delen van relevante informatie met partners binnen Brainport Network. Door het organiseren van kennissessies vanuit relevante ontwikkelingen bij MKB en onderwijs. Door 4 x per jaar de inhoudelijke voortgang van het jaarplan te communiceren met stakeholders. Door er voor te

zorgen dat Keyport 2020 wordt vertegenwoordigd en op de agenda van bijeenkomsten staat van de triple helix partners.

Resultaat

- 4 keer per jaar wordt de inhoudelijke voortgang jaarplan 2016 gecommuniceerd met stakeholders
- 12 behaalde successen worden belicht in de communicatie richting stakeholders
- Bezoekers website verhogen met 5%
- Keynote abonnees uitbreiden van 1.678 naar 2.000
- Twitter volgers uitbreiden van 363 naar 500 volgers
- LinkedIn groepsleden uitbreiden van 102 naar 200

5.1 Projectontwikkeling en -uitvoering

Het meest directe middel dat Keyport 2020 kan inzetten om een bijdrage te leveren aan de versterking van de economische structuur en het verbeteren van het vestigingsklimaat zijn projecten. Keyport 2020 worden opgestart door ondersteuning van Keyport 2020 maar uitgevoerd door derden. Op deze manier kan Keyport 2020 met beperkte middelen het verschil maken. Keyport 2020 maakt onderscheid tussen de ontwikkeling van projecten welke zij projectideeën noemt en de uitvoering van projecten welke zij uitvoeringsprojecten noemt. Wat dit verschil is laat zich het makkelijkst uitleggen aan de hand van een voorbeeld.

Het bedrijfsleven in de regio Keyport 2020 heeft een groeiende behoefte aan goed opgeleid technisch personeel. Om aan de toenemende vraag naar personeel te kunnen blijven voldoen zijn wij actief in tal van projecten die een bijdrage leveren aan het verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Hierbij is niet alleen aandacht voor het verhogen van het aandeel van techniek in het lesprogramma, ook richten wij ons op het vroeg laten kennismaken van leerlingen met techniek.

Hierover zijn diverse gesprekken gevoerd met triple helix partners. Dit heeft onder andere geleid tot de formulering van het projectidee: Spark Tech

Lab (gestart onder de naam C-Tech Lab)) met als belangrijkste doelen:

- ☞ de jeugd (4-16 jaar) meer te interesseren voor en bekend maken met wetenschap en techniek;
- ☞ te zorgen voor integratie (het verbinden) tussen de verschillende doelgroepen (onderwijs, ondernemers en overheid).

Keyport 2020 heeft vervolgens een opdracht verstrekt om het idee verder uit te werken en te onderzoeken of de uitgangspunten van het projectidee valide waren. Het Spark Tech Lab kon rekenen op draagvlak van het onderwijs en het bedrijfsleven. Tevens is verkend of er voldoende bereidheid was om bij te dragen aan de financiering van de inrichting en de programmering van het Spark Tech Lab en of er sprake was van een haalbare en financierbare businesscase. De verkenning van de haalbaarheid van een idee wordt door Keyport 2020 gefinancierd.

Een projectidee is dus in feite een inventarisatie van de haalbaarheid van een specifiek idee en het draagvlak hiervoor van het bedrijfsleven en het onderwijs. Stelregel is dat Keyport 2020 enkel investeert in een verdere ondersteuning indien er sprake is van voldoende belangstelling en draagvlak van de doelgroep(en).

De bereidheid van de ondernemers en onderwijspartners om een deel van de financieringskosten voor haar rekening te nemen is voor Keyport 2020 een belangrijke graadmeter voor het ter beschikking stellen van verdere financiële middelen.

Het verkennen van de haalbaarheid van het projectidee heeft dus uiteindelijk geleid tot de daadwerkelijke start van het Spark Tech Lab. Of anders gezegd een project in uitvoering met eigen doelstellingen, resultaten en financiering. Het Spark Tech Weert is het eerste van de 5 geplande techniekateliers in de Provincie Limburg.

Het Spark Tech Lab heeft zich ontwikkeld tot een regionaal techniekatelier voor primair en voortgezet onderwijs. Schoolgroepen vinden in het Spark Tech Lab alles om invulling te geven aan hun technieklessen; alle apparatuur, van boormachines tot laser cutter, is aanwezig, evenals begeleiding.

In het Spark Tech Lab kunnen de leerlingen de complete productielijn of een deel hiervan doorlopen: van bedenken en ontwerpen tot bouwen en testen.

Doelstelling van het Spark Tech Lab is leerlingen te enthousiasmeren voor techniek en hen kennis te laten maken met technische bedrijven uit de regio om zo meer leerlingen te bewegen, te kiezen voor een technische opleiding en carrière.

Een projectidee kan gezien worden als een voorstudie / inventarisatie / onderzoek naar een mogelijk uitvoeringsproject. Ook al komt er geen uitvoeringsproject uit voort dan toch moet het projectidee voldoende inzichten geven waarmee de Keyport 2020 regio verder kan.

Niet elk projectidee blijkt achteraf geschikt om uit te werken in een uitvoeringsproject en niet alle uitvoeringsprojecten ontstaan aan de hand van een door Keyport 2020 uitgevoerd projectidee.

Ook niet onbelangrijk is om te vermelden dat we in dit jaarplan veel meetbare doelstellingen formuleren. Deze doelstellingen zijn reëel en opgesteld op basis van ervaring en kennis van ontwikkelingen in de regio. Het is niet zo dat de projecten door Keyport 2020 daadwerkelijk zelf uitgevoerd worden. Een triple helix partner die deelneemt aan een project, masterclass, workshop of welk middel dan ook rekenen wij tot ons succes wanneer wij deze partner daartoe hebben aangezet. Dit kan zijn door onze massa communicatie of door een persoonlijk gesprek en alle vormen daartussen.

Wat gaan we doen?

A Initiatie, ontwikkeling en uitvoering van projecten.

Door het intensiveren van individuele gesprekken met ondernemers en door informatiesessies bij en met triple helix partners te organiseren. Daarbij is het verder belangrijk dat er afstemming plaatsvindt en ontwikkelingen en initiatieven bij triple helix partners verkend worden.

Resultaat

- 6 projectideeën aangedragen door ondernemers, in samenwerking met onderwijs en/of overheid gekoppeld aan de thema's innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie worden in 2016 goedgekeurd en opgestart
- 6 uitvoeringsprojecten in samenwerking met triple helix partners en gekoppeld aan de thema's innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie worden in 2016 goedgekeurd en opgestart

B Aansluiten bij of ontwikkelen van inter-regionale en/of internationale projecten.

Door reguliere afstemming met diverse interreg bureaus, onderwijs en netwerkpartners. Verder speelt de participatie in werkgroep EU Brainport Network hierin een belangrijke rol.

Resultaat

- Deelname van regionale bedrijven aan 3 (inter)regionale en/of internationale projecten
- Deelname van onderwijspartners aan 2 (inter)regionale en/of internationale projecten

5.2 Programmalijnen

In het Keyport 2020 routeplan 2016 -2020 is aangegeven dat de focus vanuit Keyport 2020 meer komt te liggen op drie thema's: innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie. Op de komende pagina's volgt een toelichting op wat we in 2016 rondom deze thema's gaan doen en wat het meetbare resultaat zal zijn van onze inspanningen. Tussen de thema's innovatie en ondernemerschap zit tot op bepaalde hoogte een overlap. Het kan dus ook voorkomen dat een ondernemer vanuit een bepaald projectidee binnen het thema ondernemerschap later deel gaat nemen aan een uitvoeringsproject met focus op innovatie. In dat geval gaat het om één ondernemer die wij wel twee keer meenemen in onze metingen. Sowieso vormen de project ideeën en uitvoeringen de gereedschappen waarmee we de triple helix partijen kunnen activeren en aanzetten tot versterking van de economische structuur. Zoals eerder aangegeven voert Keyport 2020 de projecten niet zelf uit, maar initieert, coördineert ,is mede-financier en communiceert over de projecten.

De activiteiten binnen de programmalijnen zijn primair ingestoken op bewustwording van de deelnemers. Keyport 2020 ontsluit haar netwerk en dat van haar stakeholders en partners en zorgt zo dat er bewustwording plaatsvindt. Daarbij is het nog belangrijk om op te merken dat Keyport 2020 nooit individuele partijen ondersteunt maar alleen activiteiten die voor een bredere groep worden ingezet.

Innovatie is van essentieel belang voor de ontwikkeling van de regionale economie en daarmee voor onze toekomstige welvaart. Bedrijven hebben belang bij investeringen in innovatie, omdat innovaties betere en/of nieuwe producten opleveren met winstmogelijkheden en/of behoud van hun marktpositie. Keyport 2020 wil de innovatiekracht en –mogelijkheden voor het MKB vergroten door samenwerking met strategische partners en Keyport 2020 uitvoeringsprojecten zoals het Innovatiehuis, De Versnellingstafels en het Make Tech Platform te continueren en te intensiveren.

5.2.1 Programmalijs innovatie

Wat gaan we doen?

A Bewustwording creëren over het belang van innovatie binnen het MKB.

Door samen met partners de deelname van het MKB aan activiteiten van de diverse Keyport 2020 projecten zoals het Innovatiehuis, de Limburgse Versnellingstafels of Make Tech Platform(s) en activiteiten van partners op het gebied van innovatie te bevorderen. Door 4 versnellingstafels in te richten rondom de thema's samen innoveren in smart industry, circulaire economie en de biobased economy. Alle activiteiten zijn gericht op bewustwording en georganiseerd doordat Keyport 2020 hiervoor haar netwerk ontsluit.

Resultaat

- 100 bedrijven nemen deel aan innovatiebijeenkomsten
- 50 regionale bedrijven participeren in (cross-sectorale) innovatietrajecten
- 50 innovatievragen van regionale MKB worden beantwoord door MKB en/of kennis- en onderzoeksinstellingen

B Bevorderen van samenwerking tussen MKB onderling en tussen MKB en kennis- en onderzoeksinstellingen.

Door afspraken te maken met de campus directies en hiermee kennis- en onderzoeksfaciliteiten op de Brainport Network campussen te ontsluiten. Door het MKB en partijen gevestigd op één van de campussen bij elkaar te brengen. Door valorisatie en 'real life' testen van innovaties mogelijk te maken en een netwerk te creëren van bedrijven, gebieden en/of ruimten die hiervoor geoutilleerd zijn. Daarnaast bevorderen van (inter- en/of Eur) regionale samenwerking en verkennen van en initiëren van samenwerkingsmogelijkheden met Brainport Network regio's en euregio's.

Resultaat

- 50 bedrijven participeren in clusters bestaande uit MKB en/of kennis- en onderzoeksinstellingen binnen de regio en/of met partners buiten de regio
- 50 bedrijven maken kennis met onderzoeksfaciliteiten en kennisaanbod op de Brainport Network campussen
- 10 bedrijven participeren in (inter-en/of Eu) regionale samenwerkingsprojecten/ clusters

C Financiële ondersteuning voor innovatie.

Door het organiseren en faciliteren van 4 'financieringstafels' in het kader van Brainport Network kapitaalmarkt aanpak. Daarnaast vindt reguliere afstemming plaats met subsidiënten (OP-Zuid, Interreg, Horizon 2020) en worden de geboden mogelijkheden via de eigen media gecommuniceerd en richten we een subsidie- en financieringsoverleg in voor het MKB.

Resultaat

- 10 bedrijven maken gebruik van (Europese) middelen of andere vormen van financiering t.b.v. de ontwikkeling en/of marktimplementatie van innovaties
- 4 financieringstafels worden georganiseerd en gefaciliteerd binnen de Keyport 2020 regio in het kader van de Brainport Network kapitaalmarkt aanpak
- 10 bedrijven nemen deel aan de financieringstafels

5.2.2 Programmalijn ondernemerschap

Ondernemers leveren door hun creativiteit en innovatievermogen een belangrijke bijdrage aan de economische groei van de regio. Keyport 2020 faciliteert activiteiten die ondernemers helpen om te blijven ondernemen, om in te spelen op de vele veranderingen en hen ondersteunen in het realiseren van hun groeiambities. Daarnaast zet Keyport 2020 in op de bewustwording van ondernemers over mogelijke verbeteringen in hun ondernemersvaardigheden. Ook hierbij ontsluit Keyport 2020 haar netwerk om de activiteiten in dit kader te realiseren.

Wat gaan we doen?

A Kennisontwikkeling en -ontsluiting bij het regionale MKB om op die manier een positieve bijdrage te leveren aan het verbeteren van het bedrijfsresultaat van het regionale MKB.

Door het faciliteren van workshops en masterclasses gericht op het verbeteren van de ondernemersvaardigheden. Door het ontsluiten van kennis bij en het stimuleren van samenwerking met onderwijsinstellingen (waaronder MBO en HBO), bedrijfsleven en kennis- en onderzoeksinstituten, onder andere via de Brainport Network Campussen. Door het verkennen van de mogelijkheden voor 'R&D shared facilities' door het MKB. Het bevorderen van cluster- en ketenoptimalisatie. In afstemming tussen managementteam, stakeholders en partners informatie over trends en kansen met elkaar delen gericht op het toevoegen van waarde aan de keten.

Resultaat

- 50 deelnemers aan workshops en masterclasses op het gebied van verbeteren van ondernemersvaardigheden (visie, strategie, marketing, nieuwe businessmodellen, samenwerken, leiding geven, financiën)
- 100 ondernemers nemen deel aan themabijeenkomsten bij onderwijsinstellingen, kennis- en onderzoeksinstituten
- 10 startende en/of snelgroeiende bedrijven worden ondersteund bij het opstellen van business- en financieringsplannen
- 50 ondernemers nemen deel aan bijeenkomsten op de Brainport Network Campussen

5.2.3 Programmalijn arbeidsmarktoptimalisatie

Het ondersteunen en faciliteren van de aanvraag voor het ontwikkelen en inrichten van een Centrum voor Innovatief Vakmanschap Maakindustrie (CIVM) of om een vergelijkbaar model te ontwikkelen gericht op de benodigde skills van werknemers als gevolg van ontwikkelingen op de arbeidsmarkt (robotica, mechatronica, 3D etc.). Het verkennen en ondersteunen van een RIF-aanvraag 'Green Life Sciences', gericht op food, biobased en circulaire economie (PPS tussen onderwijs en bedrijfsleven).

Wat gaan we doen?

A Verbeteren aansluiting arbeidsmarkt en onderwijs.

Door het kiezen voor technische beroepsopleidingen te bevorderen en te stimuleren. Afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven over de aansluiting van het onderwijsaanbod om de behoefte van het bedrijfsleven te faciliteren. In te zetten op opleiden en scholen voor de 'beroepen van de toekomst'. Daarbij afstemming te hebben met het SBB (over certificering leerwerk-bedrijven. Afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven over het invullen van stage- en afstudeeropdrachten. Ontsluiten van vacatures en arbeidsmarktinformatie (onder andere via arbeidsmarktdashboard Brainport Network, Brainport2020 career etc.). Het ondersteunen en faciliteren van de aanvraag voor het ontwikkelen en inrichten van een Centrum voor Innovatief Vakmanschap Maakindustrie (CIVM) of om een vergelijkbaar model te ontwikkelen gericht op de benodigde skills van werknemers als gevolg van ontwikkelingen op de arbeidsmarkt (robotica, mechatronica, 3D etc.).

Resultaat

- Certificering van 50 nieuwe leerwerkbedrijven
- 50 werklozen zijn geschoold (certificaat) en hebben voor minimaal 1 jaar een baan in knelpuntfuncties
- Inrichten van virtuele Keyport 2020 academy; portal voor alle onderwijs- en scholingsactiviteiten die door Keyport 2020 (projecten) zijn geïnitieerd, ontwikkeld en worden aangeboden

B Stimuleren van 'Leven Lang Leren'.

Door het stimuleren van scholing van zittend personeel en door afstemming tussen onderwijspartners en andere opleiding- en scholingsaanbieders over aanpak 'leven Lang Leren' te faciliteren.

Resultaat

- ☒ Pilot ontwikkelen tussen bedrijven, werkgevers en werknemers op gebied van Leven Lang Leren
- ☒ 100 (zittende) werknemers hebben deelgenomen aan scholings- en opleidings-trajecten

C Behoud van (technisch) talent voor de regio.

Door het stimuleren van duurzame inzetbaarheid en faciliteren van leven lang leren. Afstemming te zoeken met regionale en provinciale platforms/partners en het het stimuleren van stages van studenten MBO/HBO/WO bij het regionale bedrijfsleven.

Resultaat

- ☒ 500 studenten van MBO, HBO en/of WO hebben kennis gemaakt met regionale bedrijven
- ☒ Opleidings- en kennisprofiel van 250 MBO, HBO en/of WO studenten is bekend bij het regionale bedrijfsleven

6.0 Monitoring strategische doelstellingen

In 2013 zijn in afstemming met vertegenwoordigers van de triple helix partners de strategische doelstellingen opgesteld met betrekking tot de ontwikkeling van de economie. Tevens is in 2013 een nulmeting op basis van de geformuleerde doelstellingen uitgevoerd om meer inzicht te krijgen waar we nu staan en welke activiteiten we moeten uitvoeren om de doelstellingen te realiseren.

Nu, halverwege de periode is het van belang de voortgang op de doelstellingen te meten en om inzicht te krijgen of de regio nog op koers zit en of de doelstellingen ook daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. De uitkomsten zijn voor Keyport 2020 van belang voor de verdere invulling van de structuursverterkende activiteiten in de jaren 2017 -2020.

Wat gaan we doen?

A Tussentijdse evaluatie strategische doelstellingen.

Door het onderzoeken van de voortgang en ontwikkeling van de strategische doelstellingen (E,til september 2013) en daarnaast te onderzoeken wat de effecten zijn van de in uitvoering zijnde projecten in relatie tot strategische doelstellingen. De conclusie hiervan moet vertaald worden en afhankelijk van de uitkomst moeten activiteiten en aanpak bijgesteld of aangescherpt worden.

Resultaat

- ↳ Monitoren voortgang en ontwikkeling van de strategische doelstellingen (E,til september 2013)
- ↳ Monitoring van de resultaten (output indicatoren) van de in uitvoering zijnde projecten in relatie tot de strategische doelstellingen van de regio
- ↳ Monitoring van de investering door triple helix partners in Keyport 2020

7.0 Projectenoverzicht

Overzicht van de projecten die door Keyport 2020 zijn geïnitieerd en ontwikkeld.

Legenda

O – Ontwikkelfase
U – Uitvoeringsfase
A – Afgerond

I – Programmalijn Innovatie
O- Programmalijn Ondernemerschap
A- Programmalijn Arbeidsmarktoptimalisatie

| Project/Programma | Status | Programmalijn | | |
|---|-----------------|---------------|---|---|
| | | I | O | A |
| Stand 31 januari 2016 | | I | O | A |
| Arbeidsmarktdashboard | In uitvoering | | | X |
| Boer en Burger Energiecoöperatie | Afgerond | | X | |
| Economisch Actieprogramma Agribusiness | In uitvoering | X | X | |
| Evolva werkplekcleren 3.0 | In uitvoering | X | | X |
| Greenbrains Voucherregeling | In uitvoering | X | X | |
| Holland Expat Center South | In uitvoering | | | X |
| Innovatiehuis | In uitvoering | X | X | |
| Lignine Valorisatie (LIMO) | In uitvoering | X | | |
| Limburg Magnet | Afgerond 1) | | | X |
| Make Tech Platform Maas en Roer | In uitvoering | | X | X |
| Onderwijsinfrastructuur Techniekketen | In uitvoering | | | X |
| Profilering /kennisontwikkeling Efulfilm | In ontwikkeling | | X | |
| Recycling drankenkartons 1) | Afgerond | X | | |
| Recycling incontinentiemateriaal (Nappie Ureka) | In ontwikkeling | X | X | X |
| SparkTech Lab | In uitvoering | | | X |
| Versnellingstafels | In uitvoering | X | X | |
| Virtueel Verzorgingshuis | In uitvoering | X | | |
| Wetenschap & Techniek Midden-Limburg | In uitvoering | | | X |

1) continuering van project op basis van eigen verworven middelen en/of investeringen

8.0 Organisatie en financiën

8.1 Organisatie

Vanaf 1 januari 2016 is het operationeel team van Keyport 2020 uitgebreid. Door de inbreng van het LWV, OML en gebiedsbureau Weert, Nederweert en Leudal is de personele capaciteit uitgebreid van 28 naar 52 uur per week.

Hierdoor kan er extra ingezet worden op het verbreden van draagvlak onder de ondernemers voor Keyport 2020 en innovatie binnen kansrijke ontwikkelingen, zoals smart industry, biobased economy en circulaire economie alsmede het ondersteunen van projectleiders op het gebied van projectfinanciering en subsidies. Daarnaast richt het team zich op de optimalisatie van de arbeidsmarkt, sterkere profilering van de regio en het verkennen van partnerships op (inter)regionale en internationale schaal.

In 2016 zal worden verkend of en op welke wijze er een vervolg kan worden gegeven aan de uitbreiding van het operationeel team en verregaande samenwerking met regionale partners.

Managementteam

Henk van Houtum
Ton Hagelstein (programmamanager)
Hans Corsten (gebiedsbureau WNL)
Arnold Cox (OML)
Jos Meessen (LWV)

Communicatie

Hans Corstjens
Jack van de Vliert

Secretariaat & Financien

John Camp (Gem. Weert)
Tamara Dullens (Gem. Weert)
Annette Lemmen (Gem. Weert)
Henk Creemers (Gem. Weert)
(staatssteuntoetst)

8.2 Financiën

Het budget 2016 bedraagt € 349.000 (procesmiddelen).

| | |
|----------------------------|-----------|
| Organisatie | € 134.000 |
| Communicatie & Publiciteit | € 91.500 |
| Overige organisatiekosten | € 48.500 |
| Projectontwikkeling | € 75.000 |

Behalve de procesmiddelen heeft Keyport 2020 in 2016 een bedrag van ca. € 700.000 ter beschikking voor het ondersteunen van projectuitvoering.



We maken
het samen!





Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

We maken het samen!

Doe mee met Keyport 2020

www.keyport2020.nl



Partner in
Brainport Network

Stichting Keyport 2020
Wilhelminastraat 101
Postbus 950
6000 AZ Weert