



Keyport

Connecting Tomorrow, Today

Excelleren door samenwerken!

Jaarplan 2019
Stichting Keyport 2020



Partner in
Brainport **Network**



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Strategische doelstellingen	4
Organisatie	5
Projectontwikkeling	8
Programmalijn: Innovatie	10
Programmalijn: Ondernemerschap	11
Programmalijn: Arbeidsmarktoptimalisatie	12
Communicatie	14
Financiën	16

Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2019 van Keyport. Het jaarplan 2019 is een concrete uitwerking van het routeplan 2016-2020. Keyport 2020 is de samenwerking tussen zes Midden Limburgse gemeenten - Leudal, Maasgouw, Nederweert, Roerdalen, Roermond, Weert, de Brabantse gemeente Cranendonck, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen.

Naast het bevorderen van innovatie en het versterken van het ondernemerschap zal in 2019 wederom sterk de nadruk liggen op de programmalijn arbeidsmarktoptimalisatie.

De krapte op de arbeidsmarkt zal de komende jaren alleen maar toenemen. Het regionale bedrijfsleven schreeuwt om goed opgeleid (technisch) en gemotiveerd personeel. Om aan de vraag naar personeel te kunnen blijven voldoen, moeten ondernemers, onderwijs en overheid gezamenlijk werken aan oplossingsrichtingen.

De veranderende arbeidsmarkt, als gevolg van robotisering, digitalisering, het langer moeten doorwerken en de afname van de beroepsbevolking dwingt ons op een andere manier te kijken naar het zittend personeel, maar ook naar andere doelgroepen zoals de oudere medewerker en statushouders.

Daarnaast moeten we blijven investeren in het boeien en binden van jong talent voor de regio.

Het uitvoerend team wordt uitgebreid. Dit is nodig om de ambitie en doelstellingen te kunnen realiseren en de rol van

verbinder, aanjager en initiator van regionale economische activiteiten te kunnen waarborgen en uit te bouwen. Het versterken van de regionale structuur kan Keyport niet alleen realiseren. In 2019 zal Keyport de samenwerking met de triple helix partners en de regionale partners SML en OML verder concretiseren en versterken.

Samen met de triple helix partners wil Keyport invulling geven aan die activiteiten die een significante bijdrage kunnen leveren aan het verbeteren van het vestigingsklimaat en de versterking van de economische structuur van Keyport.

Hierbij beperken wij ons niet enkel tot samenwerking binnen het Keyport 2020 werkgebied maar zoeken wij ook de samenwerking op met partners buiten de Keyport regio. Hierbij verkennen wij nadrukkelijk de mogelijkheden om aan te sluiten bij de provinciale agenda's, de Strategische Investeringsagenda (SML) maar ook bij Europese subsidieprogramma's.



We maken
het samen
in Keyport

Strategische doelstellingen

Routeplan 2016-2020

De ambitie van Keyport 2020 is versterking van de regionale economische structuur en het verbeteren van het vestigingsklimaat. Voor 2020 moet er in de regio het nodige gebeuren, zodat we klaar zijn voor de toekomst. Om dit te realiseren werkt Keyport 2020 aan:

- ☞ Het behoud van het aantal banen en creëren van werkgelegenheid.
- ☞ Het verbeteren van de bedrijfs- en concurrentiepositie van het bedrijfsleven.
- ☞ Het creëren van een vraaggericht opleidingsaanbod.
- ☞ Het creëren van oplossingen voor de vervangingsvraag van beschikbaar personeel.
- ☞ Het verbeteren van de arbeidsproductiviteit.

Om de ambitie van Keyport 2020 te kunnen realiseren is deze, in afstemming met vertegenwoordigers van de triple helix organisaties, vertaald en vastgesteld naar strategische doelstellingen voor de periode tot en met 2020. Doelstellingen die als leidraad dienen voor het entameren, ontwikkelen en uitvoeren van economische structuurversterkende projecten en activiteiten in en voor de regio Keyport 2020.

- ☞ In 2020 is het (negatieve) verschil tussen het BRP per inwoner in de regio Keyport 2020 en het BBP per inwoner in Nederland gehalveerd (2010 BRP van 92%).
- ☞ In 2020 wordt er jaarlijks gemiddeld 290 miljoen euro geïnvesteerd in de Keyport 2020 regio door de overheden. Ook committeert de overheid zich voor substantiële bedragen aan investeringen in infrastructuur en onderwijs (2010 gemiddelde investering € 269 miljoen).
- ☞ In 2020 is de arbeidsparticipatie in de regio Keyport 2020 toegenomen tot 75% (2012 arbeidsparticipatie 70%).
- ☞ In 2020 is de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt in de speerpuntsectoren van Keyport 2020 optimaal.
- ☞ In 2020 worden er gemiddeld 36 patenten per jaar aangevraagd in de Keyport 2020 regio (2005 – 2009 gemiddeld 30 patenten per jaar).
- ☞ In 2020 zijn de private R&D uitgaven in de Keyport 2020 regio toegenomen tot 0,8% van het BRP (2006 – 2010 gemiddelde R&D uitgaven 0,6% van het BRP).

- ☞ In 2020 zijn de jaarlijkse investeringen in vaste activa door de bedrijven en maatschappelijke organisaties in de Keyport 2020 regio toegenomen tot gemiddeld € 1.500 miljoen per jaar (2008 -2010 investeringen € 1.200 miljoen per jaar).
- ☞ In 2020 heeft het aantal bedrijfsuitbreidingen, nieuwe vestigingen en aantal starters in de regio Keyport 2020 een positief saldo. Daarbij neemt het aantal starters dat na vijf jaar nog steeds actief is toe (2011 – 2012 saldo van nieuwe vestigingen -22, in 2012 was nog 57% van het aantal starters in 2007 actief).

Organisatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
<p>Versterken uitvoerend team.</p>	<p>Uitbreiden van de uitvoerende capaciteit met 0,5 fte per 1 januari 2019. Inzet van extra menscapaciteit is nodig om de kwaliteit van de uitvoering van het Routeplan 2016 - 2020 als gevolg van de sterk toenemende activiteiten te kunnen waarborgen. Daarnaast wordt Keyport steeds meer gezien als gespreks- en uitvoeringspartner in relatie tot arbeidsmarktvraagstukken, stimulering van innovatie en versterken van ondernemerschap. De afstemming over deze onderwerpen is cruciaal om de rol van verbinder en aanjager te kunnen invullen. Ook de werkzaamheden in relatie tot het verbreden van het draagvlak van triple helix partijen, het initiëren en ontwikkelen van projecten, de monitoring en evaluatie van (lopende) projecten zijn enorm toegenomen ten opzichte van de start van Keyport.</p>
	<p>Benoemen van ambassadeur Keyport 2020. De ambassadeur is het boegbeeld van Keyport 2020. De ambassadeur is onder andere verantwoordelijk voor het onderhouden van en het afstemmen met de bestuurders van de triple helix partijen en het verzorgen van presentaties over de rol en activiteiten van Keyport. Daarnaast is de ambassadeur voorzitter van het Kernteam en vertegenwoordigt Keyport in het Brainport Network board. De voorbereiding en het opstellen van het Routeplan 2021-2025 zal onder supervisie en verantwoordelijkheid van de ambassadeur plaatsvinden.</p>
<p>Inrichten administratie Keyport 2020.</p>	<p>Vanaf de start van Keyport heeft de gemeente Weert de administratieve taken namens Keyport uitgevoerd. Behalve het financieel beheer van de uitvoeringsmiddelen (GOML/MIP5) en de jaarlijkse procesmiddelen zijn ook alle mutaties via de administratie van de gemeente Weert verlopen. Omdat er steeds meer behoefte ontstaat aan 'real-time' informatie over de financiële stand van zaken en effectievere verwerking van de jaarcijfers zal de administratie per 1 januari 2019 worden uitgevoerd door een extern administratiekantoor. Vanaf 1 januari zal Keyport ook een eigen bankrekening openen.</p>
	<p>Opstellen van AOIC/ controleafspraken uitbetaling facturen aan derden (opdrachtnemers, projectaanvragers).</p>

Organisatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
Intensiveren afstemming en samenwerken met partnerorganisaties.	Keyport staat voor samenwerking en afstemming met als doel het versterken van het MKB en het creëren van werkgelegenheid in de Keyport-regio. Afstemming en samenwerking met partners die vanuit verschillende invalshoeken eenzelfde doel nastreven en een bijdrage leveren aan de versterking van de regionale economie zijn randvoorwaardelijk. Bijvoorbeeld: provincie Limburg, provincie Noord-Brabant, Ondernemend Limburg, OML, SML, onderwijspartners, arbeidsmarktregio's en diverse initiatieven waaronder het Rabo Innovatieteam en de gemeenschappelijke ondernemersaanpak. De extra middelen die door de Provincie-Limburg ter beschikking zijn gesteld, stellen Keyport in staat om nog beter en sneller in te zetten op het initiëren en ontwikkelen van majeure en grootschalige projecten die een substantiële bijdrage kunnen leveren aan de versterking van de regionale economie. Hiervoor is intensievere samenwerking en afstemming op inhoudelijk en organisatorisch vlak noodzakelijk.
Intensiveren van bovenregionale samenwerking.	De participatie in Brainport Network heeft vruchten afgeworpen op het gebied van het ontsluiten van netwerken en kennis. Ook de samenwerking in projecten of activiteiten tussen Keyport en een of meerdere Brainport Network regio's is succesvol. Bijvoorbeeld de samenwerking tussen de foodregio's Venlo, Keyport, Regio Foodvalley en AgriFood Capital, Versnellingstafels (Keyport en ESZL) en mismatch arbeidsmarkt (Keyport- EDB Noord-Limburg). Ook in 2019 zal Keyport de samenwerking op projecten met andere regio's blijven verkennen. Daarnaast wil Keyport verkennen welke opties er zijn om specifiek met EDB Noord-Limburg concrete afspraken te maken over de ontwikkeling van zowel gezamenlijke grootschalige projecten, deelname aan activiteiten op de Brightland Campus Venlo en het vertegenwoordigen van de twee regio's in diverse gremia door een vertegenwoordiger namens de twee regio's. Kenmerkend voor Keyport en EDB Noord-Limburg is de aanwezigheid van bedrijven in de dezelfde dominante sectoren (maakindustrie, agrofood/-business en logistiek). Ook de onderwijspartners zijn actief in de twee aangrenzende regio's.

Organisatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
Tussentijdse evaluatie Routeplan 2016-2020 en eindevaluatie middelen Regiofonds/GOML.	Tussentijdse evaluatie Routeplan 2016-2020 Begin 2019 wordt de tussentijdse evaluatie van de strategische (regio)doelstellingen van het Routeplan 2016-2020 uitgevoerd. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wil Keyport inzicht in de ontwikkeling van de regio op de 9 gedefinieerde strategische doelstellingen. Daarnaast levert de evaluatie informatie op over het continueren of aanscherpen van de in gang gezette koers, focus, activiteiten en in ontwikkeling en uitvoering zijnde projecten. Ten tweede bieden de uitkomsten belangrijke input voor het nieuwe Routeplan 2021-2025.
	Eindevaluatie GOML-middelen Keyport heeft in de periode 2014-2018 2 mln. regionormiddelen (GOML) ontvangen voor het initiëren en uitvoeren van structuurversterkende projecten. Op 31 december 2018 eindigt de subsidieperiode. Uiterlijk 1 juli 2019 moet Keyport de inhoudelijke en financiële eindrapportage indienen bij de Provincie Limburg. De inhoudelijke eindevaluatie van de projecten biedt inzicht in de bijdrage van de projecten in relatie tot de strategische doelstellingen van het Routeplan 2016-2020 en specifiek, de bijdrage aan het versterken van het MKB en het creëren van werkgelegenheid.
Vorbereiden Routeplan en meerjarenbegroting 2021-2025.	Het huidige Routeplan 2016-2020 heeft nog een looptijd van twee jaren. Om tijdig en onderbouwd het Routeplan 2021-2025 te kunnen aanbieden aan de gemeenteraden zal er medio 2019 gestart worden met de verkenning van de accenten en de focus van het nieuwe Routeplan 2021-2025. Behalve een aantal bijeenkomsten met het algemeen bestuur gaan we nadrukkelijk in gesprek met triple helix partners en andere relevante partijen om een zo breed als mogelijk gedragen programma te kunnen ontwikkelen. Eind 2019 zal een eerste contourenschets van het Routeplan 2021-2025 opgeleverd worden. Medio 2020 zal het definitieve Routeplan 2021-2025 ter besluitvorming worden aangeboden aan de gemeenteraden van de Keyport gemeenten. Voor de financiering van de uitvoering van het Routeplan zal een meerjarenbegroting 2021-2025 worden opgesteld.

Projectontwikkeling

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
<p>Doorontwikkeling van beproefde en succesvolle projecten.</p>	<p>In afstemming met het Kernteam zal worden verkend welke van de projecten die onder de vlag van Keyport zijn ontwikkeld, doorontwikkeld moeten worden. Het uitgangspunt is om steeds meer in te zetten op een succesvolle doorontwikkeling van Keyport projecten die een bewezen bijdrage leveren aan de realisatie van het Routeplan 2016-2020 (versterken MKB en creëren van werkgelegenheid).</p>
<p>Initiatie, ontwikkeling en uitvoering van projecten.</p>	<p>In samenwerking /afstemming met triple helix partners en strategische (regionale) partners wordt verkend of/en welke gezamenlijke onderscheidende activiteiten en initiatieven ontwikkeld kunnen worden die bijdragen aan de strategische doelstellingen van Keyport 2020.</p> <p>6-8 projectideeën, aansluitend op een van de programmalijnen (innovatie, ondernemerschap of arbeidsmarktoptimalisatie) of aansluitend op voor de regio kansrijke ontwikkelingen zoals biobased en circulaire economie of robotisering, worden in nauwe afstemming tussen het bedrijfsleven, het onderwijs en/ of de overheid uitgewerkt tot uitvoerbare en door de triple helix gedragen en gefinancierde projecten.</p> <p>In 2019 start de uitvoering van 8 onderscheidende uitvoeringsprojecten die een bijdrage leveren aan de doelstellingen van een van de programmalijnen (innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie) of voor de regio kansrijke ontwikkeling zoals biobased en circulaire economie of robotisering. Het streven is om vooral in te zetten op majeure projecten in plaats van kleinschalige projecten die maar een beperkte bijdrage leveren aan de doelstellingen.</p> <p>Continueren van het Keyport subsidie startfonds. Door het deels mee ondersteunen van de aanvraag voor innovatiesubsidies of subsidies voor duurzame inzetbaarheid etc. wordt de drempel van met name de kleinere MKB-bedrijven verlaagd om gebruik te maken van beschikbare ondersteunings- en financiersmogelijkheden.</p>

Projectontwikkeling

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
Aansluiten bij of ontwikkelen van interregionale en/of internationale projecten.	Afhankelijk van het project en de hiervoor passende schaalgrootte zal er in 2019 meer ingezet worden op het initiëren, ontwikkelen en uitvoeren van projecten in samenwerking met andere regio's. Zowel binnen Brainport Network verband als ook internationaal.
	Structurele afstemming met Euregio Rijn-Maas-Noord en Vlaanderen inzake het verkennen van mogelijke euregionale projecten.
	10 triple helix partners participeren in projecten die gefinancierd worden via Interreg Rijn-Maas-Noord of Interreg Vlaanderen of andere Europese subsidies.
Aansluiten regionale en provinciale agenda's en nationale en Europese subsidieprogramma's.	Bij de projectontwikkeling wordt ernaar gestreefd daar waar mogelijk en relevant aan te sluiten bij de provinciale agenda's en de Strategische Investeringsagenda van Samenwerkingsverband Midden-Limburg. Ook zal er verkend worden welke mogelijkheden de nationale en Europese agenda's bieden voor de regio en specifiek voor de triple helix partners.

Programmalijs: Innovatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
Bewustwording creëren over het belang van innovatie binnen het MKB.	200 bedrijven nemen deel aan bijeenkomsten met innovatieve thema's (bijvoorbeeld smart robotica, Internet of Things, sensing, etc.).
	50 regionale bedrijven participeren in (cross-sectorale) innovatietrajecten en/of -initiatieven.
	50 innovatievragen van regionale MKB worden beantwoord door MKB en/of kennis- en onderzoeksinstellingen.
Bevorderen van samenwerking tussen MKB onderling en tussen MKB en kennissen onderzoeksinstellingen.	50 bedrijven participeren in clusters of connected learning groepen bestaande uit MKB en/of kennis- en onderzoeksinstellingen binnen de regio en/of met partners buiten de regio.
	50 bedrijven maken kennis met onderzoeksfaciliteiten en kennisaanbod bij de Brightland campussen en/of Brainport Network campussen.
	10 bedrijven participeren in (inter-en/of Eu) regionale samenwerkingsprojecten/ clusters.
Samenwerking initiatieven partners.	In de regio zijn een aantal initiatieven opgestart of in opstart die als doel hebben ondernemers te ondersteunen bij hun groeiambities. Denk bijvoorbeeld aan Rabobank Innovatie Team, gemeenschappelijke ondernemersaanpak en LIOF Maak/logistiek en agro. Keyport zal in afstemming met de initiatiefnemers/uitvoerders verkennen welke acties en activiteiten gezamenlijk uitgevoerd kunnen worden om een zo groot mogelijk rendement voor ondernemers en regio te kunnen realiseren.
Financiële ondersteuning voor innovatie.	25 bedrijven maken gebruik van (Europese) middelen of andere vormen van financiering t.b.v. de ontwikkeling en/of marktimplementatie van innovaties.
	Verkenning haalbaarheid en inrichting van een financieringstafel in het kader van de Brainport Network kapitaal aanpak.

Programmaliijn: Ondernemerschap

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
Kennisontwikkeling en -ontsluiting bij het regionale MKB om op die manier een positieve bijdrage te leveren aan het verbeteren van het bedrijfsresultaat van het regionale MKB.	50 deelnemers aan workshops en masterclasses op het gebied van verbeteren van ondernemersvaardigheden (visie, strategie, marketing, nieuwe businessmodellen, samenwerken, leidinggeven, financiën).
	100 ondernemers nemen deel aan themabijeenkomsten bij onderwijsinstellingen, kennis-en onderzoeksinstellingen.
	10 startende en/of snelgroeïende bedrijven worden ondersteund bij het opstellen van strategie-, business-en/of financieringsplannen.
	25 bestaande bedrijven worden ondersteund bij het opstellen en implementeren van strategieplannen.
	50 ondernemers nemen deel aan kennissessies gericht op het verbeteren van ondernemerskwaliteiten.
	50 ondernemers nemen deel aan kennisuitwisselingsbijeenkomsten op de Brightland campussen en/of andere Brainport Network Campussen.

Programmaliijn: Arbeidsmarktoptimalisatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
<p>Intensiveren afstemming over ontwikkelingen op de arbeidsmarkt.</p>	<p>In afstemming met de arbeidsmarktregio's, werkgevers-servicepunten, UWV en andere relevante partners (o.a. Loopbaan Ontwikkel Centr) die betrokken zijn bij het oplossen van arbeidsmarkt-vraagstukken wordt verkend welke gezamenlijke activiteiten ontwikkeld kunnen worden als antwoord op de urgente personeelsbehoefte van triple helix partners.</p>
	<p>Inrichten van structureel overleg tussen onderwijs en bedrijfsleven met als doel het komen tot afspraken om (nog) effectiever te kunnen anticiperen op de steeds sneller veranderende arbeidsmarkt.</p>
<p>Verbeteren aansluiting arbeidsmarkt en onderwijs.</p>	<p>Initiëren van activiteiten (of projecten) die bijdragen aan het opleiden en vinden van goed opgeleid personeel, het zichtbaar maken van carrièremogelijkheden bij het regionale bedrijfsleven (o.a. Meet the Youngsters, VMBO On Stage) en de stimulering van de inzet van stagiaires en afstudeerders. Dit in nauwe samenwerking en afstemming met triple helix partners en strategische partners (o.a. Gilde Opleidingen, CITAVERDE, Werkgeversservicepunten, Ondernemend Limburg, Brainport Network).</p>
	<p>Verkennen van een regionale proactieve aanpak voor het begeleiden van 'werk naar werk' van werknemers en/of het werven van personeel dat men ontslag geconfronteerd wordt door negatieve economische ontwikkelingen bij grotere bedrijven.</p>
	<p>50 werkzoekenden zijn geschoold (certificaat) en hebben voor minimaal 1 jaar een baan in knelpunctfuncties. Uitgangspunt is de vraag van het regionale bedrijfsleven m.b.t. het invullen van openstaande vacatures.</p>
<p>Stimuleren van 'Leven Lang Ontwikkelen'.</p>	<p>Het, samen met de onderwijspartners, ontwikkelen en uitvoeren van initiatieven voor werkgevers en werknemers gericht op het stimuleren van Leven Lang Ontwikkelen.</p>
	<p>50 organisaties nemen deel aan activiteiten gericht op toepassing van Leven Lang leren binnen de organisatie.</p>
	<p>100 medewerkers (zittend personeel) nemen deel aan Leven Lang Ontwikkelen activiteiten.</p>
	<p>100 (zittende) werknemers hebben deelgenomen aan scholings- en opleidingstrajecten.</p>

Programmaliijn: Arbeidsmarktoptimalisatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
Behoud van (technisch) talent voor de regio.	Actief inzetten op het verbeteren van de zichtbaarheid van carrièremogelijkheden in de regio.
	500 studenten van mbo, hbo en/of WO hebben kennis gemaakt met regionale werkgevers.
	1000 vmbo-leerlingen hebben kennisgemaakt met et regionale bedrijfsleven.
	Opleidings- en kennisprofiel van 250 mbo, hbo en/of WO studenten is bekend bij regionale werkgevers.
Aanboren van 'nieuw' talent en/of doelgroepen in relatie tot de personeelsvraag van de werkgevers.	Het wordt steeds moeilijker om de personeelsvraag te beantwoorden en de openstaande vacatures in te vullen. In afstemming met haar partners zal Keyport verkennen welke mogelijkheden er zijn om bijvoorbeeld statushouders, 50-plussers, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt geschikt te maken voor de regionale arbeidsmarkt. Het streven is om in 2019 minimaal 50 vacatures in te vullen door werkzoekenden uit genoemde doelgroepen.

Communicatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
<p>De bekendheid van Keyport 2020 en haar activiteiten binnen de 3 O's vergroten door, op gestructureerde wijze, in gesprek te gaan met individuele ondernemers, afdelingen binnen gemeenten-, ondernemers- en onderwijsnetwerken.</p>	<p>100 individuele ondernemers zijn bezocht en zijn bekend met activiteiten Keyport 2020.</p>
	<p>Het creëren van netwerkversterking tussen ondernemers uit de verschillende Keyport gemeenten door het organiseren van thematische ondernemersbijeenkomsten.</p>
	<p>De beleidsteams economie, onderwijs en arbeidsmarkt worden periodiek geïnformeerd over de activiteiten en projecten van Keyport. Zowel schriftelijk als ook gedurende een 2-tal overleggen.</p>
	<p>Het organiseren van intergemeentelijke bijeenkomsten voor de beleidsteams economie, onderwijs en arbeidsmarkt. Met als doel het uitwisselen van kennis over relevante ontwikkelingen op het gebied van economie, onderwijs en arbeidsmarkt en het verkennen van mogelijke gezamenlijke activiteiten.</p>
	<p>Regulier overleg met de bedrijfscontactfunctionarissen van de Keyport gemeenten.</p>
	<p>In elke Keyport 2020 gemeente is het team communicatie bezocht en bekend gemaakt met de activiteiten en relatie Keyport 2020.</p>
<p>De 3 O's betrekken bij de activiteiten van Keyport 2020 door (eventueel met of via partners) overleggen en/of bijeenkomsten te organiseren.</p>	<p>In afstemming met strategische partners wordt verkend op welke wijze Keyport kan deelnemen aan bijeenkomsten van ondernemersnetwerken.</p>
	<p>Organisatie van Keyport symposium (medio 2019).</p>
	<p>In afstemming met de portefeuillehouders economie/ onderwijs worden ontbijtsessies georganiseerd met ondernemers en onderwijs. 2 x per jaar in elke Keyport gemeente.</p>
	<p>Organisatie van 'Keyport in bedrijf' in iedere Keyport gemeente. Bedrijfsbezoek en informatieavond over regionale ontwikkelingen voor de gemeenteraad (per gemeente).</p>
	<p>Gezamenlijke informatieavond Keyport-SML-OML voor de gemeenteraadsleden van de 7 deelnemende Keyport gemeenten.</p>
	<p>Campagne 'geef je project Vleugels' continueren.</p>

Communicatie

Wat gaan we doen?	Doelstellingen
<p>Keyport 2020 positioneren als uitvoerings- en netwerkorganisatie op het gebied van innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie en het vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid van Keyport 2020 binnen en buiten de regio.</p>	<p>3 thematische ronde tafel-bijeenkomsten met als centrale thema's innovatie, ondernemerschap en de programmalijnen arbeidsmarktoptimalisatie. Bijvoorbeeld thematafels op gebied van robotisering, financiering, arbeidsmarkt en onderwijs, circulair -biobased.</p>
	<p>Keyport 2020 wordt vertegenwoordigd bij en staat op de agenda van bijeenkomsten van strategische partners (LWV, MKB Limburg, LLTB, SML, Liof, Provincie Limburg, Provincie Noord-Brabant, Brainport Network regio's).</p>
	<p>Collegetour Colleges van B&W</p>
	<p>4 keer per jaar wordt de inhoudelijke voortgang jaarplan 2019 gecommuniceerd met stakeholders.</p>
	<p>Het continue belichten van behaalde successen door triple helix partners richting stakeholders.</p>
	<p>22 x per jaar verschijnt de Keynote nieuwsbrief.</p>
	<p>Uitreiken van 10 'Made in Keyport awards'.</p>
	<p>Publicatie 'Parels in de Keyport-regio'.</p>
	<p>Bezoeken aan de website verhogen (6%). Keynote abonnees uitbreiden met (6%).</p>
	<p>Uitbreiden van twitter volgers (5%). Uitbreiden LinkedIn volgers (13%).</p>

Financiën

Voor de periode 2018 -2020 dragen de Keyport gemeenten gemiddeld € 2,47 per inwoner per jaar bij t.b.v. de uitvoering van het Routeplan 2016-2020. De provincie Limburg heeft voor de periode 2018-2019 een bijdrage ter beschikking gesteld van € 450.000. Door de extra middelen van de provincie Limburg kan er een versnelling gerealiseerd worden in de uitvoering van het Routeplan 2016-2020 en de realisatie van de doelstellingen en ambitie.

Het budget 2019 bedraagt € 312.000 (procesmiddelen).

- Organisatie € 171.000
- Communicatie & Publiciteit € 80.500
- Overige organisatiekosten (o.a. deelname Brainport Network) € 60.500

Voor het initiëren, ontwikkelen en uitvoeren van projecten heeft Keyport 2020 in 2019 een bedrag van € 520.000 ter beschikking. De cofinanciering voor de projectontwikkeling en –uitvoering wordt door het bedrijfsleven, onderwijs en/of overige partners bijgedragen. Indicatieve cofinanciering 2019 bedraagt € 1.560.000.



Samenwerken
werkt!



Keyport

Connecting Tomorrow, Today

We maken het samen!

Doe mee met Keyport

www.keyport.nl



Partner in
Brainport Network

Stichting Keyport 2020
Wilhelminastraat 101
Postbus 950
6000 AZ Weert